

MEGVALÓSULT MÉDIATERV

Vállalkozó / Ügynökség: New Land Media Kft.

Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda

Kampány neve: Általános Tiktok kampány - Eredménykommunikáció és Nemzeti Petíció

Célcsoport: 18+

Kampányidőszak: 2026. február 11 - február 28.

Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás

Projekt rövid leírása: „Európa jövőjét érintő nemzetközi és hazai szintéren történő kormányzati kommunikációval kapcsolatos feladatok ellátása 53., valamint az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 61.”

Projektkód: PRO-26-58377

Kampány típusa: TCR

Médiaterv verziószáma: 1.

				MEGVALÓSULT IDŐZÍTÉS			Ügynökségi díj: 15%						
				FEBRUÁR									
MÉDIATULAJDONOS / ELADÓ	MÉDIUMOK	MEGJELENÉSEK RÉSZLETEI	MÉRET	9	16	23	Megjelenések száma	Egységnyi Teljes listaár	Teljes Listaár	Összkezdvezmény	Nettó ár	Ügynökségi díjjal növelt FIZETENDÓ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár
				15	22	28							
Online													
Social													
TIKTOK Information Technologies UK Ltd.	TikTok	TikTok hirdetések	videós	2026.02.11 - 02.28			1 időszak	11 998 936	11 998 936	0,0%	11 998 936	13 798 776	17 524 446
ÖSSZESEN / ONLINE									11 998 935,88		11 998 936,00	13 798 776,40	17 524 446,03
EGYÜTTESSEN ÖSSZESEN									11 998 935,88		11 998 936,00	13 798 776,40	17 524 446,03

A kampány során elmaradt megjelenések, amelyek az ügynökségi díjjal növelt nettó árát befolyásolják.



ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
New Land Media Kft.